

# VERANSTALTUNGEN

## Generalversammlung & Saison Opening

Im Anschluss der Generalversammlung eröffnen wir offiziell die touristische Saison 2025. Wir präsentieren saisonale Höhepunkte und Kultur und lassen den Abend bei einem Apéro Riche ausklingen.

Veranstaltungsort	Datum
Säntis – der Berg, Säntisgipfel, Schwägalp	Donnerstag, 22. Mai 2025

## Prospekttour

Das Team der Appenzellerland Tourismus AG ist im ersten Quartal des Jahres auf Prospekttour in der Region unterwegs. Bestellen Sie Ihre gewünschten Prospekte frühzeitig auf dem Ostschweizer Prospektportal: [prospektportal-ostschweiz.ch](http://prospektportal-ostschweiz.ch).

Teilnehmende	Datum
Alle Partnerbetriebe Weitere Lieferungen auf Bestellung	Mitte März 2025

## WINK

Unter dem Motto «was ich nicht kenne» widmen sich die Mitarbeitenden der Appenzellerland Tourismus AG dreimal jährlich touristischen Angeboten in der Region und schauen dafür bei den Partnerbetrieben vorbei. Wollen Sie dem Team Ihren Betrieb vorstellen? Melden Sie sich bei uns!

Veranstaltungsort	Datum
Hinterland	Mittwoch, 26. Februar 2025
Vorderland	Donnerstag, 12. Juni 2025
Mittelland	Dienstag, 4. November 2025

## Tourismus-Höck

Bei den Netzwerkanlässen lernen Sie neue touristische Angebote kennen und haben die Möglichkeit, sich beim Apéro mit anderen touristischen Anbietern der Region auszutauschen. Die Daten stehen bereits fest, die Austragungsorte sind noch offen. Die Details werden im Partnernewsletter frühzeitig bekannt gegeben.

Teilnehmende	Datum
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Partnerbetriebe	Dienstag, 29. April 2025
	Mittwoch, 13. August 2025
	Donnerstag, 13. November 2025

**Appenzellerland Tourismus AG**  
St. Gallerstrasse 49, 9100 Herisau  
+41 71 898 33 00  
[marketing@appenzellerland.ch](mailto:marketing@appenzellerland.ch)  
[appenzellerland.ch](http://appenzellerland.ch)

**Tourist Information Urnäsch**  
Dorfplatz 6, 9107 Urnäsch  
+41 71 364 26 40  
[urnaesch@appenzellerland.ch](mailto:urnaesch@appenzellerland.ch)

**Tourist Information Heiden**  
Bahnhofplatz 1, 9410 Heiden  
+41 71 898 33 01  
[heiden@appenzellerland.ch](mailto:heiden@appenzellerland.ch)





## IHRE VORTEILE

Die Appenzellerland Tourismus AG ist das touristische Kompetenzzentrum im Appenzellerland und von den Kantonen AR und AI (Oberegg) mit der Umsetzung der Tourismusstrategie beauftragt. Als touristischer Anbieter haben Sie die Möglichkeit, eine Partnerschaft für CHF 200.– (exkl. MwSt.) jährlich einzugehen. Damit zeigen Sie Engagement, leisten einen Beitrag zur Förderung des Tourismus in der Region und profitieren zudem von diversen Basisleistungen.

Onlinevermarktung (Präsenz auf appenzellerland.ch DE/FR/EN, Sichtbarkeit in Suchmaschinen)*	✓
Teilnahme an Netzwerkanlässen	✓
Weiterempfehlung in der Gästeberatung	✓
Erfassung und Publikation von Veranstaltungen	✓
Prospektbelieferung (Nutzung von prospektportal-ostschweiz.ch)	✓
Nutzung des Bildmaterials der ATAG für den eigenen Gebrauch	✓
Integration aktueller Angebote auf Online-Kanälen der ATAG	✓
Buchen von Dienstleistungen, Produkten und Marketingaktivitäten	✓
Nutzung des Extranets (Webinare, Branchenneuigkeiten, usw.)	✓
Einbindung in Medienarbeit bei Nachfrage	✓
Verwendung CICD der ATAG (inkl. Verteilung dieser Prospekte durch ATAG)	✓
Beratung bei Erstellung von neuen Gruppenangeboten	✓
Reduzierter Kommissionsatz auf e-domizil (15 % anstatt 17.5 %), bei Buchung via Webseite appenzellerland.ch werden lediglich 10 % Kommisson verrechnet	✓

\* Basiseintrag ist in der Mitgliedschaft inklusive. Pro weiteren Eintrag werden CHF 50.– (exkl. MwSt.) in Rechnung gestellt.

## PRODUKTE

Appenzeller Kühlrucksack	Angebot	Kosten*
 Der Rucksack aus recyceltem PET ist mit einer Isolierschicht ausgestattet und hält damit den Inhalt kühl. Er ist perfekt für den Verkauf frischer Appenzeller Produkte und ein ideales Werbegeschenk für die Heimreise.	1 Stück	CHF 1.–
Appenzeller Kleber	Angebot	Kosten*
 Der Appenzellerland-Kleber macht sich besonders gut an Eingängen oder auf dem Auto. Folgende zwei Grössen werden angeboten: 22cm x 4.5cm oder 42cm x 8.5cm.	Kleber in Silber, schwarz oder weiss	kostenlos

\* Kosten exkl. MwSt.

## PRINT

Erlebniskarte 2026		Themenfokus	Umfang
Auf der modern illustrierten Inspirationskarte sehen Gäste auf einen Blick, was es in der Region zu erleben gibt.		Ausflugstipps	1 Inserat à 105x210 mm
<b>Auflage</b> 30 000	<b>Erscheinung</b> März 2026	<b>Sprache</b> Deutsch	<b>Max. Partner</b> 6
<b>Gesamtwert:</b> CHF 5200.–		<b>*Kosten</b> CHF 1100.–	

## ONLINE

Ausflugsziele.ch		Themenfokus	Umfang
Ausflugsziele.ch ist das führende Ausflugs- und Freizeitportal der Schweiz mit Erlebnistipps und Veranstaltungen.		Ausflugstipps	Publikation eines Erlebnistipps auf der Destinationsseite «Appenzellerland»
<b>Besucher</b> 290 000	<b>Erscheinung</b> Nach Absprache	<b>Sprache</b> Deutsch	<b>Max. Partner</b> Keine Begrenzung
		<b>*Kosten:</b> CHF 490.–	

## DIENSTLEISTUNGEN

Fotoshooting	Umfang	Kosten*
Präsentieren Sie Ihr Angebot von der besten Seite! Sie profitieren von sehr guten Konditionen, die wir mit Fotograf René Niederer anbieten können. Bildbearbeitung und CC0-Lizenz ist inklusive.	Paket 1 (2 Bilder) Paket 2 (4 – 5 Bilder) Paket 3 (beliebig)	CHF 100.– CHF 200.– CHF 400.–
	Halber Tag Ganzer Tag	CHF 400.– CHF 800.–

Gästeordner	Umfang	Kosten*
Der Gästeordner beinhaltet attraktive Ausflugstipps der ganzen Region. Die Aktivitäten werden ansprechend mit Kurzbeschreibungen präsentiert.	Gästeinformationsordner mit jährlicher Aktualisierung	CHF 50.–

Mobile Tourist Information	Umfang	Kosten*
Mit der mobilen Tourist Information sind Sie bestens ausgerüstet für Anlässe jeglicher Art: Messen, Events oder Ausstellungen. Der VW-Bus bietet Platz für alles, was für einen Promotionsauftritt benötigt wird.	Tagesmiete exkl. Promotionsmaterial	CHF 100.–

\* Kosten exkl. MwSt.