

Appenzellerland Tourismus ist die Tourismusorganisation des Appenzellerlands. Ihre Hauptaufgaben sind die Information der Gäste, die Förderung touristischer Leistungsträger und die Angebots- und Dienstleistungsgestaltung. Im Fokus stehen dabei immer der Gast und die Region.

Für unser Team suchen wir **per 1. Mai oder nach Vereinbarung** eine kreative, selbstständige und engagierte Persönlichkeit mit engem Bezug zum Appenzellerland als

## Projektleitung digitale Kommunikation 80 - 100%

In dieser Schlüsselrolle übernehmen Sie die Verantwortung für unsere Kommunikation auf den digitalen Kanälen, Sie treiben die Weiterentwicklung unserer Webseite aktiv voran und gestalten die digitale Präsenz des Appenzellerlands mit.

### Ihre Aufgaben

Digitale Plattformen und Systeme

- Gesamtverantwortung für die bestehende Webseite [appenzellerland.ch](http://appenzellerland.ch) inklusive deren Schnittstellen, Erfahrung mit Contao von Vorteil
- Projektleitung für die Lancierung und Umsetzung der neuen Webseite
- Betreuung der Systemlandschaft und der IT-Arbeitsmittel mit Unterstützung externer Stellen

Digitale Kommunikation und Marketing

- Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen (Social Media, Webseite, Newsletter, Käsefest, etc.)
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Verantwortung für die unternehmensweite Anwendung des neuen CI/CD

Projekte und Schnittstellen

- Bindeglied für die Zusammenarbeit mit Verbänden und Organisationen
- Koordination und Gesamtverantwortung Fotoshootings
- Unterstützung des Geschäftsführers in administrativen Belangen

### Das bringen Sie mit

- Strategisches und analytisches Denken mit hoher IT-Affinität
- Erfahrungen aus einer vergleichbaren Position im Tourismus oder einer ähnlichen Branche
- Freude an Kommunikation auf allen Kanälen
- Gäste-Orientiertheit und Dienstleistungsbewusstsein
- Lokale Verankerung und Bezug zum Appenzellerland
- Erfahrung in Projekten sowie im Projektmanagement
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Kreativität
- Sicherer Umgang mit digitalen Marketingtools (z.B. Social Media, Newsletter, CMS)
- Stilsicheres Deutsch, Englisch und Französisch sind ein Plus

### Wir bieten

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit mit grosser Eigenverantwortung
- Mitarbeit in einem jungen, motivierten und dynamischen Team
- Spannendes Aufgabengebiet mit Gestaltungsspielraum
- Attraktive Anstellungsbedingungen

### Spricht Sie diese neue Aufgabe an?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen an Appenzellerland Tourismus, Simone Mesmer, Hauptgasse 38, 9050 Appenzell oder [simone.mesmer@appenzellerland.ch](mailto:simone.mesmer@appenzellerland.ch)

Bei Fragen steht Ihnen Simone Mesmer (071 788 96 35) gerne zur Verfügung.