

APPENZELLERLAND.CH

# GESCHÄFTSBERICHT 2020



Appenzellerland.  
Vom Bodensee bis zum Säntis



# «DIE CORONAKRISE BEWIRKT EINEN NEUSTART»

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre Sehr geehrte Leserinnen und Leser

Das Jahr 2020 hat die Tourismusbranche weltweit durchgeschüttelt! Die Coronakrise bewirkt einen Neustart. Vor der Pandemie bot sich uns ein immenser Überfluss an Angeboten und Optionen. Die Wahl des Reiseortes wurde vielfach spontan, kurzfristig und wenig voraussehbar entschieden. Die Reiseoptionen sind seither stark reduziert. So schmerzlich die Pandemie wirtschaftlich ist: Sie muss auch als Beginn einer neuen, nachhaltigeren Ära für den Tourismus verstanden werden, global wie lokal. Der regionale Tourismus hat an Attraktivität gewonnen. Kurze Wege und Naherholung vermitteln ein Gefühl der Sicherheit, vertraute Kulturkreise versprechen emotionale Geborgenheit. Für uns in der Schweiz besteht hier die Chance – und zugleich die Herausforderung. Ich wünsche dem Appenzellerland, dass es diese neue Ausgangslage touristisch nutzen und die Weichen nachhaltig in die richtige Richtung stellen kann.

«Alles hat seine Zeit» – die Zeit ist für mich gekommen, etwas Neuem Platz zu machen.

Nach neun faszinierenden, lehrreichen, erhellenden, manchmal magischen und vor allem enorm bereichernden Jahren in der Tourismusbranche des Appenzellerlandes habe ich mich dazu entschlossen, auf die GV vom 26. Mai 2021 aus dem Verwaltungsrat zurückzutreten.

Ich tue das mit einem lachenden und einem weinenden Auge und in der Hoffnung mit meinem En-

gagement unsere Tourismusdestination ein ganz kleines Stück vorwärts gebracht zu haben. Gerne bedanke ich mich beim gesamten Verwaltungsrat, insbesondere bei Vizepräsident Thomas Baumgartner, für die äusserst angenehme Zusammenarbeit und die riesige Unterstützung. Ich habe die Arbeit in unserem Gremium als sehr konstruktiv, kollegial und zielorientiert empfunden.

Ein grosses Dankeschön geht auch an das Team der ATAG, insbesondere an Geschäftsführer Andreas Frey, für die engagierte Arbeit, das riesige Herzblut für unsere Region und die inspirierenden Begegnungen. Auch möchte ich mich bei allen unseren Aktionärinnen und Aktionären von Herzen bedanken für das Vertrauen, welches ich immer wieder spüren durfte.

Ich freue mich sehr, dass Ihnen der Verwaltungsrat an der Generalversammlung mit Pascale Sigg-Bischof einen sehr guten Vorschlag für meine Nachfolge machen kann!

Mit unserem Geschäftsbericht 2020 darf ich Ihnen ein letztes Mal über die Aktivitäten der ATAG berichten. Wir möchten Ihnen Einblicke gewähren in unsere Arbeit und in unsere aktuellen Projekte.

Es war mir eine grosse Ehre, die Tourismusregion Appenzellerland zu repräsentieren!



Monika Bodenmann-Odermatt  
Präsidentin des Verwaltungsrates

# BERICHT DES VERWALTUNGSRATES

## Wechsel an der Spitze

Der Verwaltungsrat ist das oberste Leitungsorgan der ATAG und besteht aktuell aus fünf Mitgliedern. Er ist verantwortlich für die strategische Unternehmensführung.

Aufgrund des Rücktritts unserer langjährigen Verwaltungsratspräsidentin schlägt der Verwaltungsrat den Aktionärinnen und Aktionären an der nächsten Generalversammlung vom 26. Mai 2021 Pascale Sigg-Bischof zur Wahl als Präsidentin des Verwaltungsrates vor.

Der Verwaltungsrat hat sich im Berichtsjahr zu 6 Sitzungen getroffen. Eine dieser Sitzungen war ein halbtägiger Workshop zur Überprüfung der Strategie. Er zieht zu seinen Sitzungen den Geschäftsführer mit beratender Stimme bei. Die jährlichen Entschädigungen, Sitzungsgelder und Spesen für die Mitglieder des Verwaltungsrates betragen im Berichtsjahr insgesamt CHF 33926.71.



**Monika Bodenmann-Odermatt, Präsidentin**  
Kantonsrätin, Waldstatt  
(seit 2012, Präsidentin ab 2014)



**Thomas Baumgartner, Vizepräs.**  
Direktor Appenzeller Bahnen AG,  
Herisau (seit 2012, Vizepräsident  
ab 2014)



**Erich Dasen**  
Direktor Hotel Heiden,  
Heiden (seit 2018)



**Sandra Nater-Schönenberger**  
Kantonsrätin / Gemeinderätin /  
Finanzfachfrau, Herisau (seit 2019)



**Adrian Höhener**  
Geschäftsführer Linde Heiden,  
St.Gallen (seit 2019)

### Die ATAG im Gespräch...

...mit Ihnen. Den Kontakt mit unseren Aktionärinnen und Aktionären, unseren touristischen Partnern und unseren kantonalen und kommunalen Behördenmitgliedern pflegen wir aktiv an jährlich wiederkehrenden Anlässen. Im Jahr der Corona-Pandemie waren diese persönlichen Begegnungen leider sehr stark eingeschränkt. Für 2021 sind folgende Veranstaltungen geplant:

- Tourismus-Höcks im zweiten Halbjahr:
  - **Mittwoch, 14. Juli 2021**
  - **Mittwoch 1. September 2021**
  - **Mittwoch 27. Oktober 2021**
- Digital-Workshop
  - **Mittwoch, 15. September 2021**

Wir erhoffen uns, diese Begegnungen 2021 ohne grössere Einschränkungen so durchführen zu können.



Monika Bodenmann-Odermatt  
Präsidentin des Verwaltungsrates



# BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Es steht nicht immer ATAG drauf, aber vielfach steckt ATAG darin.

## **Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre Geschätzte Partnerinnen und Partner**

Mit der angekündigten strategischen Neuausrichtung und vermehrten Investitionen in die Angebotsentwicklung ist die Appenzellerland Tourismus AG motiviert in das Jahr 2020 gestiegen. Bekanntlich kam alles anders, aber anstatt den Kopf in den Sand zu stecken, hat die ATAG sofort reagiert.

Während dem Lockdown informierten wir unsere Gäste über Möglichkeiten, das Appenzellerland mit Buch-, Film und Rezept-Tipps nach Hause zu holen.

Nach den ersten Lockerungen entwickelten wir mit dem Zubi-Sommeralbum auf der Kulturspur 22, dem Wanderpass inkl. Wandersocken und dem Kultursommer drei Angebote für «Daheim-Gebliene». Wir erhoffen uns, dass sich viele Einheimische wieder der reichen Geschichte unseres Kantons und der landschaftlichen Schönheit im weltoffenen Vorder-, im stadtnahen Mittel- und im ländlichen Hinterland bewusst werden. Inwiefern uns dadurch gelang, das geringe Tourismus-Bewusstsein in der Bevölkerung innerhalb der Region zu stärken, wird uns die Zukunft zeigen.

Und plötzlich hiess es «Machen Sie Ferien in der Schweiz». Das Appenzellerland wurde von Gästen über den Sommer regelrecht überrannt, obwohl praktisch kein einziger Werbefranken dafür ausgegeben wurde. Damit wurden wir im Entscheid, auf Marketing-Aktivitäten zu verzichten, bestätigt. Die ATAG hat sich massiv dafür eingesetzt, dass die Gästekarte OSKAR auch von Ferienwohnungsanbieter verkauft werden kann. Zudem

konnten wir die Gästekarte sowohl für den Gast als auch den Leistungsträger dank grosszügiger Unterstützung der Neuen Regional Politik (Bund & Kanton) für eine beschränkte Zeit kostenlos unseren Gästen abgeben. Damit hatte die Ostschweiz die schweizweit attraktivste Gästekarte als Trumpf in der Hand und viele Gäste waren begeistert. Auch hier wird sich in Zukunft zeigen, inwiefern diese Begeisterung in persönlichen Weiterempfehlungen gemündet hat, was nach wie vor die wichtigste Entscheidungsgrundlage für eine Destination bleibt.

In der zweiten Jahreshälfte widmete sich die Geschäftsstelle in Herisau sowie die beiden Tourist Infos in Heiden und Urnäsch diversen Zukunftsprojekten. Eine Projektgruppe zur neuen Inszenierung des Witzweges wurde geschaffen, ein FoodTrail mit Stopps bei diversen Gastronomen wird in Kürze lanciert und eine Velokarte soll 2021 das erste Mal erscheinen.

Sie dürfen gespannt sein, was auch zukünftig aus unserer Küche kommen wird. Für Leistungsträger bleiben unsere Türen für innovative Produktentwicklungen weit offen.



Andreas Frey  
Geschäftsführer

# GÄSTEBERATUNG

## Einbruch trotz zwischenzeitlich überdurchschnittlichem Informationsbedürfnis

In den Tourist Informationen in Heiden und Urnäsch sowie auf der Geschäftsstelle in Herisau erhalten Gäste umfassende und hilfreiche Informationen für den nächsten Aufenthalt zwischen Bodensee und Säntis. Mit viel Herzblut erteilen unsere Gästeberaterinnen Auskünfte und Tipps. Bei jedem Gast ist es unsere Aufgabe, seine Bedürfnisse vollumfänglich zu erkennen und den Kunden bestmöglich zu beraten. Für unsere Mitarbeiterinnen ist es daher von hoher Relevanz, die Angebote unserer Partner gut zu kennen und immer zu wissen, was wo in der Region gerade passiert. Die Gästeinformation erfüllt folgende Aufgaben:

- Gästeberatung am Schalter, per Telefon, per E-Mail und per Chat auf unserer Webseite. Vor allem der Chat auf unserer Internetseite stösst auf reges Interesse.
- Versand des wöchentlichen Gästeprogramms mit Veranstaltungshinweisen an Partner
- Vermittlung von Unterkünften
- Erfassung der Veranstaltungen und Pflege des Veranstaltungskalenders online auf [www.appenzellerland.ch](http://www.appenzellerland.ch)
- Vorverkauf für diverse Veranstaltungen im Appenzellerland
- Verkauf Appenzeller Gutscheine
- Bearbeitung von Prospektbestellungen
- Bereitstellung und Aktualisierung des Gästebüchchens für ATAG-Beherbergungspartner
- Mitarbeit bei der Prospektproduktion für das Dorf Heiden und Urnäsch

### Kennzahlen

	Geschäftsstelle	TI Heiden	TI Urnäsch
Auskünfte per Telefon, Mail & Chat	2 902 (– 24,33 %)	1 439 (– 37,75 %)	867 (– 52,78 %)
Zufriedenheitswert Chatanfragen	4,6 von 5		
Auskünfte am Schalter		2 070 (– 40,54 %)	578 (– 54,53 %)
Kirchturmeintritte (Heiden) / Museums-Besucher (Urnäsch)		2 742 (– 18 %)	1 648 (– 34,4 %)
Verkaufsumsatz Gutscheine ohne Mercato / SOB (72 400) in CHF	346 185 (+ 30,02 %)	87 953 (– 13,77 %)	57 055 (+ 3,9 %)
Erfasste Veranstaltungen Veranstaltungskalender Guidele	202 (– 44,69 %)		
Bearbeitete Prospektanfragen		309 (– 10,95 %)	113 (+ 12,4 %)
Anzahl Showbücher	80		

in Klammer (xx %): Abweichung zum Vorjahr

### Was hat geöffnet?

2020 war insbesondere für unsere Gästeinformation ein sehr intensives Jahr. Aufgrund ständig veränderter Rahmenbedingungen galt es, das gesamte Team auf den aktuellen Wissensstand zu bringen. Nach jedem Entscheid analysierten wir die neuen Richtlinien, telefonierten mit unseren touristischen Anbietern und konnten innerhalb von wenigen Stunden über unsere Webseite unseren Gästen auf kompetente Art und Weise einen regionalen Überblick über die geöffneten Betriebe geben.

### Gruppenreisen & Individual-Pauschalen

Für Gruppenreisen stellte 2020 ein sehr besonderes Jahr dar. Dies zeigt sich im Vergleich zu den Zahlen des Vorjahrs. Wir hoffen auf eine schnelle Erholung des Marktes. Mit der Einführung unseres ERP (Enterprise Resource Planning-System) wird es uns zukünftig möglich sein, Gruppenanfragen effizienter zu bearbeiten und den administrativen Aufwand für die Mitarbeiter und Leistungsträger auf ein Minimum zu reduzieren.

Im 2020 hat die ATAG zwei Individualpauschalen angeboten: Lachen ist Gesund & Appenzeller Alpenweg. Die beliebte Silvesterchlausen-Pauschale Herisau und die Schwägälp-Schwinget Pauschale sind infolge Corona weggefallen.

	2019	2020
Gruppenanfragen	99	75
Gruppenbuchungen	61	39
Gruppenumsatz	CHF 67 202.00	CHF 14 205.00
Anzahl Buchungen Individualpauschalen	79	14
Umsatz Individualpauschalen	CHF 19 913.00	CHF 7 652.50



# PRODUKTENTWICKLUNG

Die ATAG engagiert sich bei der Beratung und Entwicklung neuer Angebote.

Im Juni 2020 fiel auch unsere Lancierung des Appenzeller Wanderfestivals Corona zum Opfer. Mit der Absage haben wir sogleich die Neuauflage im Juni 2021 kommuniziert. Schweren Herzens musste das Organisationskomitee die erstmalige Ausgabe auf den 03.–05. Juni 2022 verschieben. Der Appenzeller Wanderpass ging im vorliegenden Geschäftsjahr in die zweite Runde. Nach dem Erfolg von 2019 erlaubten wir uns, im Jahr 2020 den Wanderpass für einen symbolischen Obolus zu verkaufen. Für CHF 20 konnten Gäste den Wanderpass erwerben. Dies führte zwar zu weniger abgegebenen Pässen, dafür war die Einlösequote deutlich positiver.

	2019	2020
Versendete Wanderpässe	1672	690
Eingelöste Gutscheine & Vergünstigungen:	1174	1164
Durchschnittlich eingelöste Gutscheine pro Pass:	0,7	1,7
Einnahmen aus Verkauf	CHF 0	CHF 10572.45



Mit der Ostschweizer Gästekarte OSKAR, welche Ende 2019 durch die vier Destinationen St.Gallen-Bodensee Tourismus, Thurgau Tourismus, Toggenburg Tourismus und Appenzellerland Tourismus AR übernommen wurde, gelang es uns dank grosszügiger Unterstützung der Kantone St.Gallen, Thurgau und Appenzell Ausserrhoden unsere Leistungsträger in der anspruchsvollen Zeit substantiell zu unterstützen.

Die Geschäftsführung von Appenzellerland Tourismus AR hat sich dafür stark gemacht, dass die Gästekarte für Ferienwohnungsvermieter und Zweitwohnungsbesitzer angeboten werden kann. Innerhalb von wenigen Wochen konnten in einer einmaligen Akquise-Aktion des ATAG-Teams die Anzahl teilnehmender Betriebe von 12 auf 77 erhöht werden. Sowohl bei der Anzahl abgegebener Oskar-Gästekarten, als auch bei den Einlösungen wurde der Kanton Appenzell Ausserrhoden plötzlich zum Spitzenreiter in der Ostschweiz.



# DIENSTLEISTUNGEN FÜR TOURISTISCHE LEISTUNGSTRÄGER

Die ATAG hat ihre Serviceleistungen für die Partner ausgebaut.

Die ATAG versteht sich als Serviceorganisation für den Ausserrhoder Tourismus. Dank den Leistungsvereinbarungen mit den 20 Ausserrhoder Gemeinden, dem Bezirk Oberegg und dem Kanton Appenzell Ausserrhoden kann die Branche diverse Dienstleistungen kostenlos oder zu einem attraktiven Preis bei uns beziehen. Das uns anvertraute Geld wurde im Geschäftsjahr 2020 für folgende Aktivitäten eingesetzt:

- Führung und Pflege des Buchungs- und Reservationssystems TOMAS.
- Klassifikation und Zertifizierung von Ferienwohnungen und Bed & Breakfast-Angeboten inklusive deren Betreuung.
- Betreuung und Beratung von interessierten Unternehmungen oder Privatpersonen bei Infrastrukturprojekten im Kanton.
- Organisation von zwei Prospektturen im Frühling & Sommer und einer Prospektbörse im März.
- Betreuung und Beratung von lokalen Verkehrsvereinen oder Gemeindegremien bei der touristischen Weiterentwicklung auf kommunaler Ebene.
- Produktion, Vertrieb und Abrechnung der Appenzellerland Gutscheine. 2020 wurden Gutscheine im Wert von CHF 563 585 verkauft. Dies entspricht einer erneuten Steigerung gegenüber dem bereits starken Vorjahr (+ 33,2 Prozent).
- Beratung und Unterstützung von touristischen Leistungsträgern in Themen wie online Buchbarkeit, Bewertungsplattformen, Social Media und Webseite.
- Versand von fünf Partnernewslettern mit nützlichen Informationen für unsere Partner.
- Erstellung und Distribution des Gästeinformationsordners für Gastgeber.
- Organisation von Netzwerk- und Weiterbildungsanlässen für Partner wie etwa das Saison Opening, drei Tourismus-Höcks und einen Digital-Workshop.



# KOMMUNIKATION

Vielfältige Kommunikationsmassnahmen, die dem Kunden unsere Ausflugs- und Ferienregion in Erinnerung rufen, wurden umgesetzt.

Mit diversen Massnahmen hat die ATAG auf die Region und deren touristische Leistungsträger aufmerksam gemacht. Der Fokus 2020 lag insbesondere auf einer stärkeren Content-Pflege der Webseite, was bedeutend mehr personelle Ressourcen erforderte, aber auch entsprechend bessere Resultate lieferte.

## Einige Beispiele:

- Weiterentwicklung der Wander- und Erlebnis-karte (Auflage 50 000). Diese und weitere themenspezifische Flyer wurden aktiv bei Leistungsträgern im Appenzellerland, Toggenburg und in der Bodenseeregion verteilt.
- Regelmässige Pflege der verschiedenen Kanäle in den sozialen Medien (Facebook/Instagram).
- Pflege und Bewirtschaftung der Webseite appenzellerland.ch. Rund 322 544 potenzielle Gäste haben unser Portal 2020 (+ 36 %) besucht. Die Seite stellt eine geschätzte Informations- und Inspirationsquelle für auswärtige Gäste und Einheimische dar.
- Betreuung und Begleitung von Journalisten. 21 Anfragen von Redaktionen haben uns erreicht, wobei die Organisation von Medienreisen im Fokus stand.

- Insgesamt konnten über 357 Publikationen durch die ATAG und ihre Partner beeinflusst werden. Diese erzielten eine Reichweite von 59 Mio. Leserinnen und Leser.
- Versand des monatlichen Gästeneuletters, worin aktuelle Angebote und Reiseideen präsentiert wurden.
- Mandatsvorsitz für die Erlebnisrundfahrt. Die ATAG hat den Vorsitz bei einer Mandatspartnerschaft mit den Appenzeller Bahnen, PostAuto AG sowie der Schweizerischen Bodenseeschiffahrtsgesellschaft. Dieses Jahr wurde ein Wettbewerb zur Neu-Lancierung des Witzweges im Jahr 2023 durchgeführt.



Kennzahlen	2019	2020
Webseiten-Besucher	236 931 (+2,28 %)	322 544 (+36 %)
Durchschnittliche Verweildauer	00:01:51 (–8,3 %)	00:02:24 (+29,7 %)
Bounce-Rate	61,79 % (+ 12,7 %)	39,07 % (– 36,7 %)
Newsletter-Abonnenten	3 899	4 683 (+ 18,76 %)
Durchschnittliche Opening-Rate	Bisher nicht erfasst	52 %
Facebook-Fans	7 361	8 207 (+ 11,5 %)
Facebook Engagement Rate	Bisher nicht erhoben	7,46 %
Instagram Followers	2 030	3 548 (+ 74,7 %)
Instagram Engagement Rate	Bisher nicht erhoben	43 %

# SEMINARLAND FÜR APPENZELLERLAND

## Zwölf Ausserrhoder Leistungsträger als Teil eines überregionalen Projektes

Seminarland ist ein gemeinsames Produkt der drei Destinationen Thurgau Tourismus, Appenzellerland Tourismus AR und Toggenburg Tourismus. Im Angebot sind 22 professionelle Seminarhotels und sieben Erlebnisanbieter, die auf dem MICE-Markt (Meeting, Incentive, Conventions, Event) durch Annette Good und Andrea Kempter vertreten werden. Für den Verkaufsdienst und die Administration ist Barbara Imhof zuständig. Der kostenlose Buchungsservice für die Kundinnen und Kunden rundet das attraktive Angebot ab.

### Ein Jahr das seinesgleichen sucht:

Nach einem äusserst positiven Start in das Jahr 2020 ist die Nachfrage nach Seminar und Gruppenveranstaltungen im März eingebrochen. Aufgrund der Ungewissheit gingen die Mitarbeitenden von Seminarland von April bis Mai in Kurzarbeit. Die Freude war gross, als Seminarland von Juni bis September einen erneuten Anstieg an Seminar- und Gruppenanfragen verzeichnete, allerdings nur kurz: Die erneuten Verschärfungen zur Eindämmung des Coronavirus schlugen mit voller Wucht

zu, Anfragen im Seminarland blieben bis Ende des Jahres praktisch aus.

Doch Seminarland war auch in dieser Zeit nicht untätig. Das Team fokussierte sich auf Webinare, digitale Siteinspections in den Partnerbetrieben und digitalen Sales Calls um mit unseren Kunden im aktiven Austausch zu bleiben. Zudem wurde die Zeit intensiv genutzt, Seminarland weiterzuentwickeln. Seminarland schliesst sich mit St. Gallen Bodensee Convention zusammen und wird zu Seminarland Ostschweiz. Trotz unsicheren Prognosen und der Unberechenbarkeit der Pandemie steht Seminarland Ostschweiz dem Jahr 2021 positiv gegenüber.



*A Good*

Annette Good,  
Sales Manager  
[www.seminarland.ch](http://www.seminarland.ch)

Seminargeschäft	2020	2019	2018
Anfragen Seminarland Gebiet	76	179	191
Buchungen Appenzellerland	11	13	24
Umsatz TOTAL	CHF 326 905.00	CHF 687 957.00	CHF 926 594.00
Umsatz Appenzellerland	CHF 45 971.00	CHF 72 068.50	CHF 145 006.00

\*Total stornierter Umsatz wegen Corona CHF 396 417.00

Gruppengeschäft	2020	2019	2018
Anfragen	39	105	91
Buchungen Appenzellerland	6	6	20

# VEREIN ALSAM IM JAHR 2020

## Strategische Anpassungen mit neuer Kurskoordination

Der Verein alsam hat die statutarische Aufgabe, den Gesundheitstourismus in Appenzellerland zu fördern und damit insbesondere für das Vorderland neue Attraktivitätspunkte zu setzen sowie einen Beitrag an die Wirtschaftsförderung zu leisten. Die Ausrichtung mit Fokussierung auf internationale Referenten musste Ende 2019 fallen gelassen werden. Vielmehr wurde im Berichtsjahr – nicht zuletzt auch als Folge der Pandemie – versucht, die lokale und regionale Interessenz einzubinden und für die Produkte von alsam zu begeistern.

Nach dem ersten Lockdown 2020 konnte mit Martina Enderlin eine neue Koordinatorin gefunden und verpflichtet werden. Zudem konnte mit der ATAG ein Vertrag für die administrative Geschäftsstelle geschlossen werden. Damit hat der Verein ein neues Gesicht für Organisation und Administration der Angebote erhalten.

So war es anfangs 2020 einige Monate ruhig um den Verein, bis dann im Oktober 2020 ein neuer Flyer mit den neuen Kursangeboten in alle Vorderländer Haushalte verteilt wurde. Die Angebote sind im kleinen, regionalen Rahmen gehalten. Seminaranbieter aus der Umgebung und dem ganzen Appenzellerland sollen eine Plattform erhalten, Kurse und Seminare auszuschreiben.

Das Ziel des Kursangebots – ein breites Programm rund um die Gesundheit für Körper, Geist und Seele. Mit dieser Zielsetzung ist es dem Verein gelungen, mit einem Querschnitt über Beckenbodentraining, gesunde Ernährung und Bewegung sowie ein Eintauchen ins Waldbaden oder in die Welt der

Ätherischen Öle eine breite Öffentlichkeit anzusprechen. Trotz der aktuellen Covid-19 Einschränkungen, konnten an den Vorträgen und Workshops zahlreiche Besucherinnen und Besucher mit grossem Interesse begrüsst werden. Die Ankündigung mit weiteren interessanten Angeboten im laufenden Jahr 2021 ist auf positives Echo gestossen. Obwohl der Verein alsam, wie viele andere Veranstalter, zurzeit in abwartender Position ist, entsteht im Hintergrund wieder eine interessante Zusammenstellung von Kursangeboten.



Martina Enderlin, Kurskoordination





Waldbaden mit Hassan Hjajj aus dem alsam Kursprogramm 2020

Darunter finden sich zum Beispiel ein Workshop für Augentraining, ein Vortrag zur Burn-Out-Prävention, ein naturheilkundlicher Vortrag zur Thematik Corona, Yogaseminartage oder gar eine Kräuterwanderung durch Heiden und Umgebung.

Der Verein alsam ist überzeugt, dass mit der neuen Ausrichtung der Angebote eine deutlich breitere Interessensgruppe angesprochen werden kann. Insbesondere wird es so gelingen, die Verankerung des Vereins und seiner Angebote im Appenzellerland zu festigen. Und diese Verbindung zwischen Angeboten und potenziellen Besuchern ist aus Sicht des Vorstandes und der Koordinatorin die Grundlage für eine nachhaltig positive Entwicklung des Vereins. Damit wird der Verein auch wirtschaftlich unabhängig werden und die Kosten für Administration und Koordination über kurz oder lang aus den Margen der Angebote finanzieren können. Der Vorstand ist ehrenamtlich tätig und dankt allen Vertretern der privaten und öffentlichen Institutionen für das Engagement und die sehr geschätzte Unterstützung.

Insbesondere geht der Dank an die Organe und das Team der ATAG, welche als administrative Geschäftsstelle die Bodenhaftung ausmacht. Ein grosses Dankschön auch an die geniale Initiative der Koordinatorin und selbstredend an die Vertreter und Verantwortlichen von Stiftungen und Kanton AR.

**alsam willkommen!**  
[www.alsam.ch](http://www.alsam.ch)



Gérard Jenni,  
Präsident Verein alsam

# AUSBLICK ATAG INTERN

## Personelle Veränderung

2020 konnte Stabilität in das Team der ATAG gebracht werden. Im Januar 2021 hat Jonas Wetter das Team ergänzt. Im Juli 2021 wird Alessia Felix ihr einjähriges Praktikum bei Appenzellerland Tourismus starten.

Die neuen Gesichter stellen sich vor:



Jonas Wetter,  
Projektleiter

### Welchen Ort im Appenzellerland zeigen Sie einem Gast?

Die Hohe Buche oder die Schwägälp inkl. Abstecher auf den Säntisgipfel

### Welche Appenzellerin oder welchen Appenzeller würden Sie gerne kennenlernen?

Hans-Rudolf Merz

### Was bestellen Sie im Restaurant?

Cordon-Bleu

### Sonntags um 13 Uhr bin ich...

Draussen im Grünen um mich zu bewegen.

### Was bringt Sie auf die Palme?

Ignorante und intolerante Menschen, welche andere Menschen zu schnell verurteilen.

### Darüber haben Sie zuletzt gelacht:

Über mich selber :-)

### Wie beginnen Sie den Tag, wie beenden Sie ihn?

Ich beginne den Tag mit etwas Stress (da ich sehr gerne möglichst lange liegen bleibe) und schalte am Abend mit einer Dokumentation oder einer Serie im TV ab.

### Sie bekommen 100 Franken geschenkt.

#### Was würden Sie sich gönnen?

Ein Nachtessen mit meiner Freundin



Alessia Felix,  
Praktikantin

### Welcher Gegenstand ist Ihr treuester Begleiter?

Eine flach gestanzte Münze mit dem Berliner Tor darauf

### Wo ausserhalb des Appenzellerlandes würden Sie gerne leben?

Für eine Zeit am Meer, um Surfen zu lernen.

### Was bestellen Sie im Restaurant?

Ein Plättli mit Fleisch, Käse und Brot mit einem Quöllfrisch passt zu jeder Tageszeit.

### Was ist für Sie Lebensqualität?

Mich selbst stetig weiter entwickeln um nicht stehen zu bleiben.

### Wie beginnen Sie den Tag, wie beenden Sie ihn?

Ich starte mit einem Früchte Smoothie in den Tag und meistens endet er mit einem «Kraft Ausdauer work out».

### Darüber haben Sie zuletzt gelacht:

Als ich und eine Freundin beim Skifahren aus dem Bügellift gefallen sind.

### Was bringt Sie auf die Palme?

Wenn jemand nicht ehrlich ist.

### Welchen Traum haben Sie sich noch nicht erfüllt?

eine Reise mit einem alten VW Bus T1.

# BILANZ 2020

Bilanz per 31. Dezember in CHF

Aktiven	2020	2019
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>1 839 668.55</b>	<b>1 506 971.04</b>
<b>Flüssige Mittel</b>	<b>1 608 881.34</b>	<b>1 305 053.15</b>
Kasse	1 953.20	728.70
Banken	1 606 928.14	1 304 324.45
<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>27 266.79</b>	<b>14 469.10</b>
Forderungen L&L gegenüber Beteiligten	15 969.29	1 813.40
Forderungen L&L gegenüber Dritten	11 297.50	12 655.70
<b>Vorräte</b>	<b>0.00</b>	<b>1 966.94</b>
Handelswaren	0.00	1 966.94
<b>Aktive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>203 520.42</b>	<b>185 481.85</b>
<b>Anlagevermögen</b>	<b>1 251.75</b>	<b>17 317.70</b>
<b>Finanzanlagen</b>	<b>3.00</b>	<b>3.00</b>
Beteiligungen / Wertschriften	3.00	3.00
<b>Sachanlagen</b>	<b>1 248.75</b>	<b>17 314.70</b>
Mobilien und Einrichtungen	1 248.75	17 314.70
<b>Total Aktiven</b>	<b>1 840 920.30</b>	<b>1 524 288.74</b>

## Bilanz per 31. Dezember in CHF

Passiven	2020	2019
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>1 207 232.96</b>	<b>961 492.52</b>
<b>Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>32 756.53</b>	<b>43 913.08</b>
Verbindlichkeiten L&L gegenüber Beteiligten	5 037.00	3 380.00
Verbindlichkeiten L&L gegenüber Dritten	27 719.53	40 533.08
<b>Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>1 100 643.49</b>	<b>795 931.51</b>
Anzahlungen von Kunden	1 089 649.97	786 625.32
Eidg. Steuerverwaltung	9 821.37	8 914.04
Übrige Verbindlichkeiten	1 172.15	392.15
<b>Passive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>36 942.59</b>	<b>28 763.18</b>
<b>Kurzfristige Rückstellungen</b>	<b>36 890.35</b>	<b>92 884.75</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>633 687.34</b>	<b>562 796.22</b>
Aktienkapital	397 000.00	397 000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	6 218.00	6 218.00
Freiwillige Gewinnreserven	159 444.93	159 444.93
Abzüglich eigene Aktien	- 10 000.00	- 10 000.00
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>81 024.41</b>	<b>10 133.29</b>
Vortrag per 01.01.	10 133.29	12 078.94
Jahresergebnis	70 891.12	- 1 945.65
<b>Total Passiven</b>	<b>1 840 920.30</b>	<b>1 524 288.74</b>

Der Verwaltungsrat schlägt vor, den Bilanzgewinn wie folgt zu verwenden:

	2020	2019
<b>Vortrag 01.01.</b>	<b>10 133.29</b>	<b>12 078.94</b>
Jahresergebnis	70 891.12	- 1 945.65
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>81 024.41</b>	<b>10 133.29</b>
Zuweisung an die gesetzliche Gewinnreserve	- 3 550.00	0.00
<b>Vortrag auf neue Rechnung</b>	<b>77 474.41</b>	<b>10 133.29</b>



# ERFOLGSRECHNUNG 2020

in CHF	2020	2019
<b>Ertrag</b>	<b>1 371 441.49</b>	<b>1 455 530.88</b>
Beiträge öffentliche Hand	1 055 000.00	1 050 000.00
Mandate	167 525.55	160 294.10
Verkäufe	42 134.40	98 634.36
Erträge Marketing & Beiträge Leistungsträger	104 262.53	146 601.22
Finanzertrag	0.65	1.20
a. o. Ertrag	2 518.36	0.00
<b>Aufwand</b>	<b>1 300 550.37</b>	<b>1 457 476.53</b>
Mandate	3 500.00	4 000.00
Einkauf	20 429.26	82 329.95
Angebotsgestaltung	18 744.53	31 881.05
Basismarketing	189 664.15	215 763.71
SGF Lebensart	1 851.71	76 652.32
SGF Wandern	111 424.64	131 390.02
SGF Gesundheit	2 000.00	2 000.00
Personalaufwand	615 938.56	606 238.46
Verwaltung	247 179.29	217 932.88
Organe	41 258.56	38 124.55
Kürzung Vorsteuerabzug	28 754.14	28 082.44
Finanzaufwand	455.74	370.70
Abschreibungen	18 032.89	22 580.60
Debitorenverluste	430.80	0.00
a. o. Aufwand	886.10	129.85
<b>Jahresergebnis</b>	<b>70 891.12</b>	<b>-1 945.65</b>

# ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG 2020

## A. Angewandte Rechnungslegungsgrundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962), erstellt.

## B. Erläuterungen zu Positionen der Bilanz

### 1. Finanzlagen

Beteiligungen / Wertschriften	31.12.2020	31.12.2019
Appenzellerland Tourismusmarketing AG (50 % Beteiligung) (50 Aktien à nom. CHF 1000.00), Buchwert	1	1
Appenzellerland Sport AG (10 Namensaktien à nom. CHF 1000), Buchwert	1	1
Ostschweizer Gästekarte GmbH (25% Beteiligung) (50 Stammanteile à nom. CHF 100), Buchwert	1	1
	<b>3</b>	<b>3</b>

## C. Weitere vom Gesetz verlangte Angaben

### 1. Erklärung, über Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt

Die Anzahl Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 10 Mitarbeitenden.

### 2. Eigene Aktien

Eigene Anteile an Appenzellerland Tourismus AG, Herisau	31.12.2020	31.12.2019
Bestand 1.1. 10 Namenaktien zu nom. CHF 1000 (Vorjahr 11 Namenaktien)	10 000.00	11 000.00
Kauf 0 Namenaktien	0.00	0.00
Verkauf 0 Namenaktien (Vorjahr 1 Namenaktie zu CHF 1000)	0.00	- 1 000.00
<b>Bestand 31.12. 10 Namenaktien zu CHF 1000 (Vorjahr 10 Namenaktien)</b>	<b>10 000.00</b>	<b>10 000.00</b>

### 3. Verbindlichkeiten gegenüber Pensionskasse

Verbindlichkeiten gegenüber Pensionskasse	31.12.2020	31.12.2019
	0.00	254.30

### 4. Eventualverbindlichkeiten

Die ATAG haftet zusammen mit dem Verein Appenzellerland Tourismus AI solidarisch für den Markenschutz bei der Appenzeller Tourismus Marketing AG (ATMAG).

### D. Konditionsgleichheit

Die Leistungen der Appenzellerland Tourismus AG stehen allen Tourismusanbietern im Kanton Appenzell Ausserrhoden offen. Sämtliche Dienstleistungen werden allen Partnern zu gleichen Konditionen angeboten. Aktionäre profitieren nicht von Vorzügen.

# BERICHT REVISIONS- STELLE

**Appenzell Ausserrhoden** | Finanzkontrolle | Schützenstrasse 1  
9102 Herisau  
www.ar.ch

## Bericht

### der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der Appenzellerland Tourismus AG, 9100 Herisau

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Appenzellerland Tourismus AG für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Herisau, 16. April 2021

Finanzkontrolle von Appenzell Ausserrhoden

*Claudia Andri Krenslar*  
Claudia Andri Krenslar  
Revisionsexpertin  
Leitende Revisorin

*Daniel Inauen*  
Daniel Inauen  
Revisionsexperte

Beilage: Jahresrechnung

— 19 —

## **Appenzellerland Tourismus AG** **Geschäftsstelle**

St.Gallerstrasse 49, 9100 Herisau  
info@appenzellerland.ch  
Tel. +41 (0)71 898 33 00

**Andreas Frey** (100%)  
Geschäftsführer

**Claudia Nyffeler** (80%)  
stv. Geschäftsführerin/  
Leiterin Gästeberatung

**Therese Mariotto** (60%)  
Finanzen und Administration

**Celina Bernhart** (100%)  
Content Managerin & Projektleiterin,  
Gästeberatung

**Livia Himmelberger** (90%)  
Content Managerin & Projektleiterin,  
Gästeberatung

**Jonas Wetter** (100%)  
Content Manager & Projektleiter

**Nina Ergens** (100%)  
Praktikantin

## **Appenzellerland Tourismus AG** **Tourist Information Urnäsch**

Dorfplatz, 9107 Urnäsch  
urnaesch@appenzellerland.ch  
Tel. +41 (0)71 364 26 40  
Fax +41 (0)71 364 23 02

**Susanne Schmid** (30%)  
Gästeberaterin

**Andrea Wehrli** (40%)  
Gästeberaterin

**Barbara Schnyder** (Aushilfe)  
Gästeberaterin

## **Appenzellerland Tourismus AG** **Tourist Information Heiden**

Bahnhofplatz 1, 9410 Heiden  
heiden@appenzellerland.ch  
Tel. +41 (0)71 898 33 01

**Mirjam Gähwiler** (60%)  
Gästeberaterin

**Sandra Dux** (40%)  
Gästeberaterin

**Christina Bittel** (Aushilfe)  
Gästeberaterin

**Monika Fasola** (Aushilfe)  
Gästeberaterin

## **Impressum**

Appenzellerland Tourismus AG, 9100 Herisau  
Gestaltung: Vitamin 2 AG

## **Inhalt**

Monika Bodenmann-Odermatt, Verwaltungsratspräsidentin  
Andreas Frey, Geschäftsführer

### Appenzellerland Tourismus AG

St.Gallerstrasse 49  
9100 Herisau  
Tel. +41 71 898 33 00  
info@appenzellerland.ch  
www.appenzellerland.ch

### Tourist Information Heiden

Bahnhofstrasse 1  
9410 Heiden  
T +41 71 898 33 01  
heiden@appenzellerland.ch

### Tourist Information Urnäsch

Dorfplatz 6  
9107 Urnäsch  
T +41 71 364 26 40  
urnaesch@appenzellerland.ch



Offizieller Hauptpartner von  
Appenzellerland Tourismus AG



Offizielle Partner von  
Appenzellerland Tourismus AG

